

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS

Resolución Cones N° 627/2017.



PRESENTACIÓN

Con la finalidad de responder a las necesidades de formación de especialistas en el sector de los Agronegocios y apoyar el crecimiento económico del país, la Universidad San Carlos, ha diseñado el moderno e innovador Programa de Maestría en Agronegocios, que ofrece a profesionales e interesados del sector público y privado en general, la posibilidad de conocer y analizar profundamente el complejo sector agrario del país.

El conocimiento sobre el área de Agronegocios es un requisito indispensable no solo para formular y aplicar políticas agrarias, sino también para establecer nuevos mercados y mejorar las técnicas de negociación, además para la formación de líderes competitivos e innovadores.



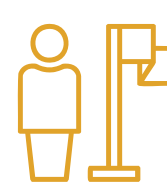
¿POR QUÉ REALIZAR?

Porque el país y la región necesitan profesionales capaces de construir un sistema de conocimientos integrales acerca de la economía, gerenciamiento, comercialización agrícola, la protección y la conservación de los recursos naturales, a fin de posibilitar el análisis crítico de las oportunidades económicas y sociales, utilizando como herramienta la investigación científica para la gestión de proyectos sustentables para el agronegocios.



OBJETIVO

Ofrecer formación altamente especializada para la generación de conocimientos multidisciplinarios mediante el manejo adecuado de herramientas de gestión y capacidad para la toma de decisiones acertadas.



DIRIGIDO A

- Directivos, gerentes y funcionarios de empresas del sector público y/o privado
- Docentes universitarios, investigadores, consultores e interesados.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO I - AGRONEGOCIOS
Agronegocios.
Análisis del ambiente de negocios.
Análisis del comercio internacional.
Cadena organizacional y negociaciones.
MÓDULO II - ECONOMÍA
Economía de la producción agraria.
Políticas agrarias.
Macroeconomía.
Microeconomía.
MÓDULO III - GERENCIAMIENTO Y PROYECTO
Contabilidad general.
Contabilidad financiera.
Gerenciamiento de recursos humanos.
Análisis financiero.
Estrategia corporativa.
Decisiones gerenciales.
Gerenciamiento financiero y de operaciones.
Diseño y evaluación de proyectos de inversión.
MÓDULO IV - TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA
Metodología de la investigación I.
Metodología de la investigación II.
Taller de Tesis I.
Taller de Tesis II.



CARGA HORARIA

20 HORAS
(con intervención docente).
10 HORAS
(aprendizaje autónomo).
TOTAL POR ASIGNATURA: 30 HORAS.



CALENDARIO DE CLASES

Miércoles y Jueves de 17:00 a 22:00 h.
(Modalidad Online - Sincrónica).

Viernes de 17:00 a 22:00 h.
(Modalidad Presencial).

Sábado de 08:00 a 13:00 h.
(Modalidad Presencial).

Frecuencia: Mensual.

INICIO: **21** MAYO

2 DURACIÓN
Años



TÍTULO QUE OTORGA

Magíster en Agronegocios.



REQUISITOS

- Copia autenticada por escribanía pública de la Cédula de Identidad vigente.
- Copia autenticada por escribanía pública del Certificado de estudio de grado.
- Copia autenticada por escribanía pública del Título de grado registrado por el MEC.